

Положение о проведении Открытого конкурса творческих проектов по дизайну и истории изобразительного искусства «Другой взгляд»

1. Общие положения

1.1 Открытый конкурс творческих проектов по дизайну и истории изобразительного искусства «Другой взгляд» (далее Конкурс) — это возможность по-новому увидеть место и роль теоретических дисциплин в художественном обучении, а также выйти за рамки общепринятого представления о современном искусстве.

1.2 Настоящий Конкурс носит интегративный характер и направлен на установление межпредметных связей, преодоление разрыва между теоретическими знаниями и практическими навыками.

1.3 Организатором Конкурса является ДШИ «Центр».

1.4 Партнеры конкурса: Международный союз педагогов-художников; ГБУК Города Москвы Галерея Ильи Глазунова; сеть магазинов для художников "АРТ-КВАРТАЛ".

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Привлечение внимания обучающихся к вопросам современного искусства. Воспитание зрителя, настроенного на диалог и открытого к восприятию современного искусства.

2.2 Формирование навыков самостоятельной и коллективной работы участников по тематике и проблематике истории искусства.

2.3 Выявление и поддержка талантливых обучающихся.

3. Предмет и участники Конкурса.

3.1 Предметом Конкурса является теоретическая разработка и визуализация группой участников до 5-ти человек художественного проекта в области современного искусства. Индивидуальное участие возможно.

Тема года: Стрит-арт – феномен современной городской культуры

3.2 В Конкурсе могут принять участие учащиеся и выпускники ДХШ, ДШИ, других образовательных организаций, художественных училищ и колледжей, а также частные лица.

3.3 Победителями Конкурса становятся лучшие проекты, отмеченные решением жюри Конкурса.

4. Номинации (возрастные категории)

4.1 Возрастная категория от 10 до 13 лет

4.2 Возрастная категория с 14 до 17 лет

4.3 Для разновозрастных групп категория определяется по возрасту большинства участников в группе.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса.

5.1 Конкурс проходит в два этапа:

I этап (декабрь 2021 – январь 2022 г.):

- **Теоретическая часть** – краткий курс лекций по теме Конкурса.
- **Олимпиада по итогам теоретической части Конкурса.**

Проводится дистанционно с 11.01.2022 по 16.01.2022. Необходима регистрация.

Участнику будет направлена инструкция о процедуре прохождения олимпиады на электронную почту.

II этап (февраль 2022 г.):

- **Конкурс творческих проектов в области современного искусства и дизайна.**

Дата проведения будет уточняться.

Место проведения: ДШИ «Центр», Волгоградский проспект, д. 109, корп.б¹

5.2. Награждение победителей, открытие выставки участников Конкурса состоится в феврале 2022 г

5.3. По вопросам участия в конкурсе обращаться: ДШИ "Центр",

Марина Николаевна Романова +7 (495) 919-36-63, drugoy-vzglyad@mail.ru

6. Образовательная программа Конкурса

6.1 Лекция «Город как пространство коммуникаций».

6.2 Лекция «Проблема определения сущностных особенностей уличного искусства».

6.3 Лекция «Эволюция стрит-арта от его возникновения до нашего времени».

7. Требования к представлению творческого проекта

7.1 Время на выступление участника (или группы участников) составляет максимально 10 минут.

¹ Возможно изменение формата проведения творческого этапа на дистанционный, в случае продолжения действия ограничительных мер в связи с эпидемиологической ситуацией.

7.2 Конкурсный проект включает в себя:

- плоскостной или объёмный арт- объект (рекомендации по выполнению даны в приложении 1);
- презентацию в формате PowerPoint (до 20 слайдов), либо видеоролик, представляющий идею проекта.

7.3 Презентация или видеоролик к проекту включает в себя следующие тезисы:

- актуальность проекта;
- цель и задачи проекта;
- описание и анализ исследуемого явления, в данном случае стрит-арта;
- формулировка основной идеи проекта, т.е. его основных положений, представленных в определенной системе;
- обоснование и описание визуального решения (вид и стиль графики, выбор материалов, цветовая палитра, композиционное решение и т.п.).

7.4 Видеоролик может быть снят (создан) любыми доступными средствами, соответствующими тематике Конкурса. Формат видео: любой, минимальное разрешение видеоролика: 1280x720 (16:9). Продолжительность видеоролика – 5-7 минут. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (имя авторов, возраст, место учебы/работы, место проживания). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). Содержание ролика: визуальными средствами передать концепцию проекта.

На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.5 Критерии оценки:

- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- соответствие теме конкурса;
- качество исполнения, уровень владения художественными средствами;
- эстетичность работы.

8. Руководство Конкурса.

8.1. Руководство Конкурсом осуществляется Оргкомитетом.

Оргкомитет:

- определяет тематику Конкурса и порядок его проведения;
- утверждает состав жюри;
- обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса;
- утверждает сроки проведения, содержание и критерии оценки конкурсных работ;
- подводит итоги проведения Конкурса, утверждает победителей;
- привлекает спонсоров, организует рекламную деятельность;
- организует итоговую выставку участников Конкурса.

9. Порядок и регламент оценки конкурсных работ.

• Для оценивания конкурсных испытаний Оргкомитетом Конкурса формируется и утверждается состав жюри.

• В состав жюри Конкурса включаются ведущие специалисты в области изобразительного искусства и дизайна: профессора, доценты и ведущие педагоги средних и высших учебных заведений города Москвы, Заслуженные и Народные художники России.

• Жюри осуществляет следующие функции:

- рассматривает поступившие материалы и документы конкурсантов;
- проводит оценку профессиональных и творческих способностей участников;
- определяет победителей Конкурса.

• Жюри имеет право присуждать не все призовые места (в том числе и Гран-При).

Жюри вправе учреждать специальные номинации, дипломы, призы.

• Решение жюри оформляется протоколом.

10. Подведение итогов программы Конкурса.

Победителям Конкурса присваиваются следующие звания:

- "Гран - при конкурса "Другой взгляд"
- Лауреаты I-ой, II-ой и III-ой степеней в каждой возрастной категории
- Дипломанты
- Специальные дипломы Конкурса

Все участники II этапа конкурса "Другой взгляд" становятся участниками выставки по итогам Конкурса в одной из художественных галерей города Москвы и награждаются памятными листами и подарками.

Адрес оргкомитета:

109117 Москва, Волгоградский проспект, д.109, корп.6.

ГБУДО г. Москвы "Детская школа искусств "Центр".

Рекомендации по выполнению арт-объекта.

Организаторы оставляют за участниками право выбора материалов, жанров и форм произведения искусства. Учитывая тематику года (поп-арт), это может быть инсталляция, ассамбляж, коллаж, трафаретная печать.

Экспозиционные требования:

- габариты арт-объекта предполагают экспонирование в помещении;
- предусмотрены конструктивные детали для экспонирования арт-объекта (подставки, подвесы, крепежи, иные технические детали);
- организатор Конкурса предоставляет участникам пространство для экспонирования арт-объекта, проектор для показа презентации, мольберт для размещения планшета (если участнику требуются дополнительные устройства, подсветка и т.д., он обеспечивает их самостоятельно).